

강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	경영전략	과목코드	4000011001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	경영학부 / 박현준	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-201:화(0A3B)(0A4B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

전략경영 입문 강좌입니다. 이 과정에서는 지속 가능한 경쟁 우위를 창출하기 위한 전략을 수립하고 구현하기 위한 기본 개념과 프레임워크를 제공합니다.

[2] 수업목표

매우 다양한 전략적 문제에 유용한 몇 가지 분석적 접근 방식을 제공하는 동시에, 이 과정을 통해 전략을 대담하게 창의적이고 필연적으로 불확실하며 종종 특이한 '예술'로 이해하는 능력을 키울 수 있습니다.

[3] 수업진행방법

이 과정을 마치면 업계 환경의 요구 사항을 인식하고 이를 활용하기 위한 기업 자원과 역량을 구축하며 변화에 대한 조직의 저항을 설명하는 기업을 위한 상세하고 실행 가능한 전략을 수립하는 관리 프로세스를 이해할 수 있어야 합니다.

④ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	10 %	0 %	30 %	0 %	0 %	0 %	0 %

⑤ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

수업 평가:

- 출석 및 참여도: (20%)
- 그룹 미니 사례 발표: 20%
- 중간고사: (30%)
- 기말고사: (30%)

⑥ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

번호	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	김재대, 류성민, 박상언, 박준병, 신진교, 오세진	South-Western Cengage Learning	경영전략	2015
(2)				
(3)				

[참고서적]

번호	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	장세진	박영사	경영전략 제8판	20140901
(2)				
(3)				
(4)				
(5)				

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	수업 코스 소개
제 2 주	제 1 장: 전략적 리더십: 경쟁우위를 위한 전략결정과정의 관리 (I)
제 3 주	제 1 장: 전략적 리더십: 경쟁우위를 위한 전략결정과정의 관리 (II)
제 4 주	제 2 장: 외부환경분석: 사업기회와 위협의 인식 (I)
제 5 주	제 2 장: 외부환경분석: 사업기회와 위협의 인식 (II)
제 6 주	제 3 장: 내부분석: 독보적 역량, 경쟁우위, 수익성 (I)
제 7 주	제 3 장: 내부분석: 독보적 역량, 경쟁우위, 수익성 (II)
제 8 주	중간고사
제 9 주	제 5 장: 사업수준 전략 (I)
제 10 주	제 5 장: 사업수준 전략 (II)
제 11 주	제 9 장: 기업수준전략: 수평적 통합, 수직적 통합과 전략적 아웃소싱
제 12 주	제 10 장: 기업수준전략: 관련 및 비관련다각화
제 13 주	제 11 장: 기업성과, 지배구조, 경영윤리
제 14 주	전략적 혁신
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
 예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	경영정보	과목코드	4000008001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	경영학부 / 김태훈	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-203:수(야1B)(야2B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

거의 모든 산업과 기업에서 정보기술(information technology: IT)은 변화를 주도하고, 기회를 창출하며, 복잡한 기업을 지원합니다. IT의 운영적 및 전략적 중요성을 이해하지 못하는 리더는 경쟁자들의 속도를 따라잡지 못할 것입니다. IT는 백오피스 기능의 자동화를 넘어 비즈니스 전략의 중심에 자리 잡으며 경쟁적 포지셔닝과 비즈니스 프로세스 설계에서 중요한 역할을 하고 있습니다.

현대의 모든 기업이 사실상 동일한 IT 자원(통신, 하드웨어, 소프트웨어 등)에 접근할 수 있는 상황에서, IT로부터 얻는 경쟁 우위와 경제적 혜택의 차이는 종종 관리자가 이를 혁신적으로 활용할 수 있는 능력에 달려 있습니다. 현대 IT의 다양한 측면과 IT를 활용할 수 있는 방법을 이해하는 것은 오늘날 실무자들에게 매우 중요합니다.

새롭게 떠오르는 기술은 기업이 대규모 데이터를 수집하고 분석하여 비즈니스 가치를 창출할 수 있도록 합니다. 데이터 과학자의 이러한 기술은 고객의 요구를 파악하고 시장 트렌드를 예측하는 데 매우 중요합니다. 우리는 빅데이터에 대한 개념적 접근법을 논의하고, 비즈니스 분석 실습을 통해 숨겨진 통찰력과 실질적인 비즈니스 적용 방안을 제안할 준비를 갖추게 될 것입니다. 이를 통해 성공적인 경력을 위한 전문 비즈니스 전문가가 되는 데 도움을 드리겠습니다.

[2] 수업목표

이 강좌는 IT를 활용한 정보 관리 접근법을 비즈니스 맥락에서 소개하는 것을 목표로 합니다. 강좌를 완료한 후 다음과 같은 역량을 성취할 수 있을 것입니다.

1. 비즈니스 프로세스를 모델링하고, 기술적 변화가 기업의 비즈니스 프로세스에 미치는 재무적 및 운영적 영향을 이해
2. 비즈니스 인텔리전스 및 대규모 데이터 분석 도구를 사용하여 비즈니스 의사결정을 위해 데이터를 구성하고 분석
3. 데이터베이스에서 데이터를 추출 및 분석하여 비즈니스 의사결정을 개선
4. IT 기반 도구들을 평가하고 이를 비즈니스 전략, 프로세스, 조직과의 관계에서 검토

또한, 이 강좌는 다음과 같은 역량을 제공합니다.

1. 전문적인 발표를 통하여 비즈니스 아이디어를 설득력 있게 전달하는 기술
2. 그룹을 효과적으로 이끌고 구성원들과 협업하는 능력
3. IT에 의존하는 비즈니스 및 사회 환경에서 미래를 준비할 수 있는 통찰력

[3] 수업진행방법

강의, 발표 및 시험

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

시험 60%

출석 20%

발표 20%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	Paige Baltzan	출판사	생능: McGraw-Hill	교재명	경영 정보 시스템(7/e); Business Driven Information Systems, 7th Edition	발행년도	2022
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	Chapter 1. 경영 정보 시스템: 비즈니스 중심적 MIS
제 2 주	Chapter 2. 의사 결정과 프로세스: 가치 주도적 비즈니스
제 3 주	Chapter 3. E-비즈니스: 전자 비즈니스의 가치
제 4 주	Chapter 4. 윤리와 정보 보호: MIS 비즈니스 관심사항들
제 5 주	Chapter 5. 기반구조: 지속가능한 기술들
제 6 주	Chapter 6. 데이터: 비즈니스 인텔리전스
제 7 주	발표
제 8 주	중간고사
제 9 주	Chapter 7. 네트워크: 모바일 비즈니스
제 10 주	Chapter 8. 전사적 애플리케이션: 비즈니스 커뮤니케이션
제 11 주	Chapter 9. 시스템 개발과 프로젝트 관리: 전사적 공동 책임
제 12 주	Appendix A. 하드웨어와 소프트웨어 기초 Appendix B. 네트워크와 원격 통신 Appendix C. 데이터베이스 설계
제 13 주	Appendix D. 새로운 트렌드와 기술 Appendix E. 연결성: 네트워크로 연결된 세상의 비즈니스 가치
제 14 주	발표
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	경제학개론	과목코드	4000005001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	경영학부 / 김경미	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호	0328358509	요일 / 교시	[14-201:수(043B)(044B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

This course is an instruction to the basic concepts of Economics, so this course will begin by exploring the fundamental economic question. We live in a world with scarce resources, including oil, money, time, energy and goods and services. However, we have unlimited wants. Therefore, we consider how these scarce resources are allocated and in doing so, we will explore the importance of choice. The course will then develop many fundamental concepts, ideas and models that economists use to study all the questions that result from this fundamental economic problem.

[2] 수업목표

By the end of this class, students should be able to:

1. Improve economic literacy.
2. Improve critical thinking and problem solving skills by using economic models to explain and predict economic relationships.
3. Improve student's abilities to evaluate views and opinions related to economics and develop their own perspectives based on sound reasoning.
4. Improve student's understanding of economic issues and events.

[3] 수업진행방법

대부분의 수업은 강의로 시작하여 현제에 일어나고 있는 경제학 문제를 이론에 접목하여 서로 토론하는 형태로 진행되며 부교재에서 제기하는 경제적 문제를 어떻게 해결할것인지 구름별로 조사 발표하는 시간을 갖는다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	20 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
10 %	0 %	80 %	0 %	10 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

Midterm exam 30%

Final exam 30%

출석 20%

과제 20%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	Gregory Mankiw	출판사	교재명	Principles of Economics 번역본	발행년도
(2)	저자		출판사	교재명		발행년도
(3)	저자		출판사	교재명		발행년도

[참고서적]

(1)	저자		출판사	교재명		발행년도
(2)	저자		출판사	교재명		발행년도
(3)	저자		출판사	교재명		발행년도
(4)	저자		출판사	교재명		발행년도

(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	
-----	----	--	-----	--	-----	--	------	--

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	Orientation, Introduction and class plan and organization
제 2 주	Principles of economics (chapter 1)
제 3 주	Principles of economics (chapter 1)
제 4 주	Supply and Demand (chapter 4)
제 5 주	Elasticity (Chapter 5) and its application Class work
제 6 주	Supply Demand, Government Policy (Chapter 6)
제 7 주	Supply Demand, Government Policy (Chapter 6)
제 8 주	중간고사
제 9 주	Consumers, producers, and the efficiency of markets (chapter 7)
제 10 주	International trade (Chapter 3)
제 11 주	International trade (Chapter 9)
제 12 주	Externalities (Chapter 10)
제 13 주	Presentation
제 14 주	presentation
제 15 주	final exam
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	광고론	과목코드	4000040001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	경영학부 / 윤태웅	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호	0328358516	요일 / 교시 강의실	[14-203:화(야3B)(야4B)]
면담가능시간	수요일 3시-6시		

[1] 교과목개요 / 목적

마케팅의 핵심분야인 촉진의 하나인 광고에 대한 기본수업으로서 전반적인 광고학에 대한 이론적 실무적 지식을 제공하는데 목적을 둔다. 특히 광고의 역할과 개념을 마케팅, 브랜드가치, 소비자행동, 광고매체, 크리에이티브의 관점에서 다룬다.

[2] 수업목표

광고론 수업목표는 1) 광고의 개념이 무엇이고 마케팅에서 어떤 역할을 수행하는지를 이해하고 2)광고산업의 구조에 대한 지식을 습득하고 3)광고현상의 시대적 변화를 고찰하며 4)광고기획에 대한 기본적인 과정을 이해하고 5)광고 크리에이티브가 무엇인지를 마케팅적 관점에서 이해하고 6)기업과 소비자의 접점인 매체에 대한 이해와 전략을 습득함으로써 광고현상에 대한 전반적인 이해를 이끌어 내는것을 목표로 한다.

[3] 수업진행방법

강의와 더불어 광고현상과 관련된 이슈와 동영상 자료들을 활용하여 광고현상에 대한 지식의 습득뿐 아니라 학습된 지식을 응용할 수 있도록 하는 수업방법을 사용한다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	0 %	0 %	0 %	40 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
10 %	0 %	70 %	0 %	20 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

중간고사 30%, 기말고사 30%, 과제20%, 출석 20%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	최영균,윤태웅,성용준,엄남현	출판사	이프레스	교재명	광고학개론 (2판)	발행년도	2025
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	수업소개, 광고의 이해
제 2 주	1장 광고란 무엇인가 & 광고윤리
제 3 주	2장 시장 세분화 전략과 포지셔닝
제 4 주	3장 소비자 의사결정 과정과 정보처리 과정
제 5 주	4장 소비자 태도와 설득
제 6 주	5장 브랜드 커뮤니케이션
제 7 주	6장 광고목표와 예산설정
제 8 주	중간고사
제 9 주	7장 크리에이티브 목표와 크리에이티브 전략 도출
제 10 주	8장 광고메시지 소구유형
제 11 주	9장 매체기획 전략
제 12 주	10장 광고조사와 효과측정
제 13 주	11장 뉴미디어와 광고
제 14 주	Review
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	광고사례연구	제출일	
	목표	성공 또는 실패한 광고를 선택해서 보고		
	진행방법 및 유의사항	과제제출		
	참고자료			
제 2 과제	과제명	개별과제	제출일	
	목표	가장 좋아하는 광고를 밝히고 그 이유에 대해 정리해서 제출		
	진행방법 및 유의사항	과제제출		
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						



강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	데이터사이언스개론	과목코드	4000098001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	데이터과학과 / 강희재	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-507:화(야3B)(야4B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

본 강의는 프로그래밍 언어인 파이썬(Python)을 처음 배우는 사람들을 위해 설계되었습니다. 파이썬을 학습하여 차후 데이터과학 관련 이론을 학습하고 실습을 수행하는데 있어 기초를 다지는데에 도움을 될 것입니다.

[2] 수업목표

본 강의는 파이썬의 기본 문법과 주요 기능을 익히고, 간단한 프로그램을 작성할 수 있는 기초 역량을 배양하는 것을 목표로 합니다.

[3] 수업진행방법

파이썬 문법 이론을 배우고 동시에 코딩 실습을 주된 커리큘럼으로 합니다.
코딩을 위한 환경(노트북)을 구비해야 합니다.
강의 자료는 업로드 될 것입니다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉢ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

중간고사 25%
기말고사 25%
출석 20%
과제 30%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
50 %	20 %	30 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학생시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	강의자료	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명		발행년도
(3)	저자	출판사	교재명		발행년도

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도
(4)	저자	출판사	교재명	발행년도
(5)	저자	출판사	교재명	발행년도

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	강의소개 및 오리엔테이션
제 2 주	프로그래밍 언어 개요
제 3 주	Python 개요, 키워드 및 명령어
제 4 주	자료형(data type)
제 5 주	연산자
제 6 주	자료구조 : 리스트, 튜플
제 7 주	자료구조 : 딕셔너리
제 8 주	중간고사
제 9 주	조건문
제 10 주	for 반복문
제 11 주	while 반복문
제 12 주	함수와 클래스
제 13 주	파일 입출력
제 14 주	정규표현식
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
 예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	리더십	과목코드	4000077001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	경영학부 / 김석영	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-507:화(야1B)(야2B)]
면담가능시간	before class or by appointment (e-mail)	강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

본 수업은 리더십의 다양한 이론과 이와 관련한 시사점을 소개할 예정입니다. 이 수업에서는 다루게 될 주제는 특성이론, 행동이론, 다양한 상황이론 및 LMX 이론입니다.

[2] 수업목표

다양한 이론과 사례를 통해, 조직 환경에서 효과적이고 성공적인 리더가 되기 위해 필요한 지식과 기술을 탐구할 예정입니다

[3] 수업진행방법

강의와 토론

④ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
50 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

⑤ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	70 %	0 %	30 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

출석	20%
개인과제	5%
그룹과제 & 프로젝트	35%
기말고사	40%

⑥ 성적평가비율

시험	출석	과제
40 %	20 %	40 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	Peter G. Northouse	출판사	교재명	Leadership: Theory and Practice – 6th edition	발행년도
(2)	저자		출판사	교재명		발행년도
(3)	저자		출판사	교재명		발행년도

[참고서적]

(1)	저자		출판사	교재명		발행년도
(2)	저자		출판사	교재명		발행년도
(3)	저자		출판사	교재명		발행년도
(4)	저자		출판사	교재명		발행년도
(5)	저자		출판사	교재명		발행년도

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	리더십 개요
제 2 주	리더십 개요
제 3 주	리더십 특성
제 4 주	과제 제출
제 5 주	행동이론
제 6 주	상황이론
제 7 주	상황이론
제 8 주	LPC이론
제 9 주	경로-목표이론
제 10 주	변혁적 리더십
제 11 주	LMX이론
제 12 주	LMX이론
제 13 주	기타리더십
제 14 주	프로젝트 발표
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	마케팅관리	과목코드	4000079001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	경영학부 / 김영균	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-507:수(0A1B)(0A2B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

To provide conceptual understanding of Marketing Management Concepts
 To familiarize the students with the contemporary issues in Management
 To understand and appreciate the consumer behaviour

[2] 수업목표

마케팅처럼 현실과 가까운 학문은 흔치 않다. 본 강좌는 우리의 일상과 너무도 가까운 마케팅이라는 학문을 이해하기 위한 기반을 제시하며, 학생들로 하여금 마케팅적 마인드를 갖추게 하는데 그 목적이 있다.

[3] 수업진행방법

강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : 수업, 토의 및 토론(판서 및 PPT)

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
50 %	20 %	0 %	0 %	20 %	0 %	0 %	10 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

중간고사 40프로
 기말고사 40프로
 발표및 출석 20프로

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
 · 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	PPT 파일이 제공될 것임	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	마케팅관리론 제 16판 한글 번역서	2023
(3)	저자	출판사	교재명		

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도
(4)	저자	출판사	교재명	발행년도
(5)	저자	출판사	교재명	발행년도

[기타서적]

주교재 2는 강제로 구매하지 않아도 됨

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	오리엔테이션
제 2 주	Marketing concept
제 3 주	Marketing issues
제 4 주	Marketing and more
제 5 주	Born global firms
제 6 주	Appealing to consumer original
제 7 주	Appealing to consumer physical consumption
제 8 주	Mid term
제 9 주	Appealing to consumer deeds
제 10 주	Appealing to consumer tipping point
제 11 주	Appealing to consumer tri
제 12 주	Appealing to consumer emotion
제 13 주	Appealing to consumer 삼각모델 rosenberg
제 14 주	Factors for survival
제 15 주	Final Exam
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	그룹 발표	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항	조별 구성후 수업 후 간단한 발표		
	참고자료			
제 2 과제	과제명	레포트	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항	특정 주제 추후 논의		
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						



강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	상법	과목코드	4000028001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	법학부 / 문상일	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-203:수(043B)(044B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

상사법 체계에 대한 전반적인 이해와 구성법리 분석연구

[2] 수업목표

상법총론 및 회사법제에 대한 법리 및 판례 이해

[3] 수업진행방법

이론 및 사례 강의와 질의응답

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	40 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

중간 및 기말시험 각 40점
수업참여도 및 출석 20점

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	자체교재	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명		발행년도
(3)	저자	출판사	교재명		발행년도

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도
(4)	저자	출판사	교재명	발행년도
(5)	저자	출판사	교재명	발행년도

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	상법의 의의와 체계
제 2 주	기업의 주체: 상인
제 3 주	기업의 명칭: 상호
제 4 주	영업양도
제 5 주	상업사용인
제 6 주	상업사용인2
제 7 주	회사법: 회사의 종류
제 8 주	중간평가
제 9 주	주주총회
제 10 주	이사회: 이사의 의무와 책임
제 11 주	이사의 책임2
제 12 주	대표이사의 권한과 책임
제 13 주	대표이사 책임2
제 14 주	개정 상법 주요내용
제 15 주	기말평가
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						



강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	생산운영관리	과목코드	4000057001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	경영학부 / 김창희	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-203:화(야1B)(야2B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

생산시스템의 설계, 운영 및 통제에 관련된 기본개념을 습득시키고 시장수요조건에 대한 생산능력의 적합을 위한 생산 계획, 재고관리, 품질관리 및 표준설정 등 기초능력의 분석과 그 이용기법을 연구한다. 기업 운영관리 분야의 중요성을 전달하고, 운영 및 공급관리의 기본개념과 다양한 전략 및 사례에 대한 이해를 돕는다. 그럼으로써 기업의 경영자가 될 학생들에게 기업이 갖고 있는 여러 가지 문제점을 찾고, 그 문제의 해결을 위한 효율, 효과적인 의사결정을 할 수 있는 능력을 향상시키는데 있다

[2] 수업목표

- 경영학을 처음 접하는 예비 경영학을 배우는 학생들을 위해 생산관리와 관련된 기초지식을 함양할 수 있다. - 생산관리에 대한 새로운 인식체계 확립을 위해 생산현상 전반에 대한 기초개념과 이론에 대해 폭넓게 이해할 수 있다. - 경영학의 학문적 성격뿐만 아니라 생산현상에서 현실적 인식을 토대로 생산의 미래지향적인 방향에 대해 논의할 수 있다. - 생산관리이론과 실

[3] 수업진행방법

강의 + 시험 + 과제물

*대면 수업

④ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

⑥ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

[4] 학습평가방법

④ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도
(4)	저자	출판사	교재명	발행년도
(5)	저자	출판사	교재명	발행년도

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	Orientation 생산관리로의 초대 생산관리의 발전 역사
제 2 주	생산관리 시스템의 경쟁력 생산관리 전략 생산성 측정의 실제
제 3 주	수요 예측의 기본 수요 예측의 정의와 특징, 단계 수요 예측의 기법 실습
제 4 주	제품 설계의 이슈 서비스 설계의 이슈 제조업/서비스업 공정 설비배치
제 5 주	전략적 생산 용량 계획(1) 전략적 생산 용량 계획(2) 프로세스 선택과 설비배치
제 6 주	작업 시스템 설계 라인밸런싱
제 7 주	입지 계획 입지 분석 및 사례 소개 입지 분석 기법
제 8 주	중간고사 대체 과제물 (The Goal or Moneyball 서평 작성하기)
제 9 주	품질 경영 품질 경영 사례 품질 관리
제 10 주	공급사슬관리 개론 효과적인 공급사슬 구축 Bullwhip Effect 및 공급사슬 사례
제 11 주	재고관리 및 EOQ 정량발주모형(Q-Model)과 정기발주모형(P-Model) 총괄계획 수립과 MRP & ERP
제 12 주	도요타 생산 시스템(TPS) 린 운영(Lean Operations) 적시생산시스템(Just In Time)
제 13 주	제조업의 일정 계획 서비스업의 일정 계획 일정 계획 사례 및 예시
제 14 주	프로젝트 관리의 의의 프로젝트 관리의 필요성 프로젝트 관리 기법(PERT/CPM)
제 15 주	Offline 기말고사 실시 (비대면 강의로 전환될 경우 Online 과제물 or 시험으로 대체)
제 16 주	TBD

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
	과제명		제출일	

제 2 과제	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	재무관리	과목코드	851105001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	경영학부 / 전용호	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-201:화(야1B)(야2B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

이 과목은 경영학 분야를 전공하지 않은 학생들에게 학부생 수준의 재무/금융 분야의 기초지식을 제공하는 것을 그 목적으로 한다. 구체적으로, 기초적인 재무제표의 이해, 돈의 시간가치, 주식과 채권의 가치평가, 자본예산, 자본구조, 부채의 절세효과, 재무적 곤경상황에서의 의사결정 등에 대해 다룬다.

(주의) 2024년도 2학기에 투자론을 수강한 학생의 경우, 본 강의를 가급적 수강하지 않을 것을 권장함

-> 해당 강의에서 상당한 분량의 재무관리 기초내용을 강의하였고, 그에 따라 본 재무관리 강의와 절반 이상의 내용이 중복될 예정

[2] 수업목표

구체적으로 다음의 내용에 대해 이해하는 것이 목표이다.

1. 재무제표(대차대조표, 손익계산서, 현금흐름표)
2. 일물일가의 법칙
3. 돈의 시간가치
4. 채권의 가치평가
5. 주식의 가치평가
6. 자산자본가격결정모형(CAPM)
7. 가중평균자본비용(WACC)
8. 자본구조
9. 부채와 세금
10. 재무적 곤경 하에서의 의사결정

[3] 수업진행방법

- 수업교재에 대한 PPT를 주로 이용
- 교수의 판서와 설명위주의 수업
- 특별히 조별 발표나 과제는 없음

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

학점은 기말시험(80%) + 출석(20%)로 평가한다.

기말시험은 수업내용을 기반으로 하는 closed-book 시험으로 실시한다.

학칙에 따라 전체 15주 중에서 5주 이상 결석 시 시험점수와 무관하게 F 학점이 부여된다.

*출결에 관한 부분은 교육부 감사 대상으로, 대학 차원에서 교육부로부터 기관경고를 받게 되는 사항이라 예외없이 매우 엄격하게 처리할 예정

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
80 %	20 %	0 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점

· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

번호	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	Berk and DeMarzo / 변진호, 선정훈, 고광수 역	시그마프레스	핵심기업재무 제4판	
(2)				
(3)				

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	1. introduction
제 2 주	2. 재무제표의 이해
제 3 주	3. 일물일가의 법칙
제 4 주	4. 돈의 시간가치
제 5 주	5. 채권의 가치평가
제 6 주	6. 주식의 가치평가
제 7 주	7. CAPM (자본자산가격결정모형)
제 8 주	7. CAPM (자본자산가격결정모형)
제 9 주	8. 자본비용의 계산
제 10 주	9. 자본구조
제 11 주	9. 자본구조
제 12 주	10. 채무와 세금
제 13 주	10. 채무와 세금
제 14 주	11. 재무적 곤경과 의사결정
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	재무회계와회계전략	과목코드	4000086001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	세무회계학과 / 황희주	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호	0328358749	요일 / 교시 강의실	[14-507:수(043B)(044B)]
면담가능시간	수업종료 이후 또는 INU통해 예약		

[1] 교과목개요 / 목적

재무제표의 구성에 대해 이해하고, 재무상태표, 손익계산서 등 재무제표의 주요 항목에 대한 이슈를 다룹니다. 아울러, 비율분석, 신용분석 등 재무제표를 활용에 대해 살펴봅니다.

[2] 수업목표

재무제표를 이해하고, 재무분석의 기초, 신용분석 등 회계적인 관점에서 기업의 재무 정보를 활용할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 합니다.

[3] 수업진행방법

본 수업의 선수과목은 없으나, 회계원리를 수강 후 신청을 권장드립니다.
수업진행은 강의를 중심으로 진행하며, 사례 발표 또는 팀프로젝트가 부여될 수 있습니다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	별도 제공 PDF 파일	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명		발행년도
(3)	저자	출판사	교재명		발행년도

[참고서적]

(1)	저자	김종오, 이우백, 선우혜정	출판사	생능출판사	교재명	재무분석: 이론과 사례	발행년도	2020
(2)	저자	황이석	출판사	서울경제경영	교재명	CFO강의노트(16판)	발행년도	2023
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	리엔테이션 - 회계학과 재무회계의 개념 - 회계학의 세부 분야 - 유관 학문과의 차이점
제 2 주	재무상태표의 이해 - 재고자산, 비유동자산
제 3 주	재무상태표의 이해 - 부채 - 자본
제 4 주	손익계산서의 이해 - 발생주의와 현금주의 - 영업이익과 영업외 수익
제 5 주	손익계산서의 이해 - 매출원가, 판관비, 영업외 비용
제 6 주	현금흐름표의 이해 - 현금흐름의 중요성
제 7 주	현금흐름표의 이해 - 잉여현금흐름
제 8 주	재무비율 분석 - 재무비율의 종류와 의미
제 9 주	재무비율 분석 - 재무비율의 활용
제 10 주	비재무적 정보 분석
제 11 주	투자위험과 레버리지
제 12 주	신용분석 - 신용분석의 목적과 신용평가
제 13 주	사례
제 14 주	사례
제 15 주	기말고사
제 16 주	보강주간

[7] 과제

제 1 과제	과제명	팀 프로젝트 발표	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항	대상기업 선정 및 재무분석 결과 발표		
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						

강 의 계 획 서

2025 년도 1학기

출력날짜 : 2025.02.04

출력시간 : PM 1:53

과목명	회계원리와재무제표	과목코드	4000091001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분	전공선택
성적평가방법	상대평가	부복수전공 절대평가여부	해당없음
소속 / 교수	경영학부 / 홍기용	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호	0328358518	요일 / 교시	[14-201:수(0A1B)(0A2B)]
면담가능시간	수요일 13:00-14:30, 18:10-18:30	강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

모든 기업은 회계를 통해 재무상태와 재무성과 등 회계정보를 산출하여 기업의 이해관계자에게 보고합니다. 회계는 기업의 이해관계자들이 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 회계정보를 산출하고 보고하는 체계입니다. 이번 회계원리의 과목은 회계의 기본구조를 이해하기 위하여 회계정보를 측정하고 보고하는 기본 체계인 복식부기원리 등에 대한 이해와 재무제표의 작성능력을 배양하는데 중점을 두며, 그 외 재무제표의 회계요소와 계정과목에 대해 이해합니다. 이 과목은 MBA에서 개설되는 것이므로 학부에서 회계원리를 전혀 수강하지 않은 학생에게는 반드시 이수해야 할 필요가 있다고 봅니다. 재무관리, 재무회계, 세무회계 등 과목의 선수과목입니다.

[2] 수업목표

회계정보를 산출하고 보고하는 기본원리를 습득하기 위하여 복식부기의 회계순환과정에 대해 중점적으로 강의 등을 하고, 그 외 재무제표의 회계요소와 계정과목을 이해하도록 합니다. 특히 한국채택국제회계기준에 부합하도록 재무제표의 작성과정을 집중 학습함으로써 회계실무에 기여할 수 있는 회계의 기초지식을 함양하도록 합니다. 그 외 자산, 부채, 자본, 수익, 비용 등 각 계정과목에 대해서 강의합니다.

[3] 수업진행방법

수업은 주로 대면강의에 의한 방법으로 하며, 일보 온라인 동영상을 활용할 수도 있습니다. 회계원리의 기술적 특성을 익히기 위한 재무제표를 작성보고하도록 합니다. 또한 기업의 회계자료사례를 이용하여 직접 재무제표를 작성 및 활용하기 위해 과제 등으로 학습합니다..

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
90 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
10 %	0 %	80 %	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %

[4] 학습평가방법

시험(중간고사, 기말고사) 60%, 출석 20%와 기타(과제, 발표 등) 20%로 평가합니다. 시험은 단답식, 주관식, 계산식의 혼합형으로 출제됩니다. 과제안내는 강의계획서 하단에 별도로 기재되어 있습니다.

· [참고] 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) 이며, 1시간 결석시 1/3점이 감점되고 3시간 결석시 1점이 감점됩니다. 다만, 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정이 불가됩니다. (학생시행세칙 제56조 제3항)

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	최종학, 송혁준, 이우중, 최선화	출판사	신영사	교재명	제5판 (사례와 함께하는) 회계원리	발행년도	2024
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명	한국채택국제회계기준, 일반기업회계기준 등 법령	발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	제1장 회계학의 입문 회계의 의의, 기업의 경영활동, 재무제표의 소개, 재무제표의 상호연관성, 우리나라의 회계기준 등을 이해한다.
제 2 주	제2장 회계순환과정1(기중의 회계처리) 거래의 기록, 재무제표 기본요소의 인식, 회계순환과정(1단계 : 거래의 식별 및 측정, 2단계 : 분개, 3단계 : 전기, 4단계 : 수정전시산표) 등을 이해한다.
제 3 주	제3장 회계순환과정2(기말의 회계처리) 결산수정분개 및 전기(5단계), 수정후 시산표(6단계), 재무제표 작성(7단계), 정산표작성 등을 이해한다.
제 4 주	[사례연구] 회계순환과정의 이해(문제풀이) 회계의 순환과정에서 최종생산물은 재무제표이다. 여러 사례를 통해 재무제표를 작성하는 것을 이해한다.
제 5 주	제12장 재무제표분석 재무제표분석의 의의, 분석기법, 비율분석, 재무제표분석시 고려사항 등을 이해한다.
제 6 주	제4장 재무보고를 위한 개념체계와 재무제표 표시 재무보고를 위한 개념체계, 재무상태표의 작성원칙, 포괄손익계산서의 작성원칙, 별도재무재무와 연결재무제표 등을 이해한다.
제 7 주	제5장 현금, 수취채권과 지급채무 현금및현금성자산, 매출채권과 매입채무, 기타유동자산과 기타유동부채 등을 이해한다.
제 8 주	[중간고사] 중간고사를 실시한다.
제 9 주	제6장 재고자산 재고자산의 의의와 취득원가, 재고자산의 기록방법, 재고자산의 원가배분방법, 재고자산의 저가평가 등을 이해한다.
제 10 주	제7장 유형자산과 무형자산 유형자산, 무형자산, 유형자산과 무형자산의 회계처리 종합비교 등을 이해한다.
제 11 주	제8장 사채와 비유동부채 화폐의 시간가치, 비유동부채의 의의 및 구분, 사채의 회계처리, 총당부채 등을 이해한다.
제 12 주	제9장 금융자산(지분투자와 채권투자) 금융자산의 정의 및 분류, 상각후원가측정금융자산, 기타포과손익-공정가치측정금융자산, 당기손익-공정가치측정금융자산, 금융자산의 범위 재분류, 관계기업과 종속기업 투자 등을 이해한다.
제 13 주	제10장 자본 자본의 의의와 구성, 납입자본, 이익잉여금, 자본조정과 기타포괄손익누계액, 자본변동표 등을 이해한다.
제 14 주	제11장 현금흐름표 현금흐름표의 의의, 분류, 작성을 위한 분석을 비롯하여 현금흐름표의 작성 등을 이해한다.
제 15 주	[기말고사] 기말고사를 실시한다.
제 16 주	

[7] 과제

과제명	특정 기업의 재무제표에 대해 비율분석 등을 활용한 사례분석	제출일	2025-05-31 토
목표	회계정보를 비율분석 등을 활용한 재무제표분석 능력함양		
	<p>과제목적 : 관심이 있는 기업의 재무제표를 금융감독원의 기업정보 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에서 입수하여, 한국은행(bok.or.kr)의 "기업경영분석" 등을 활용하여, 제5주에서 수업을 받은 재무제표분석방법(교재 제12장 참조)에 의하여 재무비율 등을 사례분석하는 것입니다.</p> <p>작성방법 : 1) 제12장 종합복습예제, 2) 제12장 연습문제 1번, 6번, 7번 등을 종합하여 활용하여 작성,</p> <p>과제분량 및 제출 : A4 5쪽에서 10쪽으로 하고, 인천대학교 학습관리시스템(cyber.inu.ac.kr)에 제출합니다.</p>		

제 1 과제	진행방법 및 유의사항	<p>보고서 목차 및 내용 : 1. 서론(특정기업 선정이유, 연구목적 등). 2. 특정기업의 재무제표 3. 재무상태와 영업성과 등에 대한 비율분석 등 4. 재무상태와 영업성과 등에 대한 문제점과 개선점. 6. 결론(연구요약, 한계). 7. 참고문헌</p> <p>참고문헌 : 보고서 작성에 인용된 전자공시시스템, 기업경영분석, 책, 논문 등 모든 참고문헌을 반드시 기재함. 참고문헌의 표시방법은 1) 보고서 본문에 주석표시(예시 : 홍길동, 2034, p.34-35)를 하고, 2) 보고서 말미에 참고문헌을 저자순에 따라, 각각 저자, 발행연도, 책/논문 제목, 발행기관, 참고페이지를 기재함.</p> <p>기타 : AI(인공지능) 등에 의해 작성된 보고서 등은 불인정</p> <p>[참고] 학생들은 회계지식이 매우 부족할 것이므로 위에서 정한 작성사례를 약간 벗어나도 되니 너무 걱정하지 말고, 작성하도록 노력해 주시기 바랍니다. 평가점수는 100점 중 10점의 비중이 될 것이고, 기일에 성의있게 제출하면 기본점수가 있을 것입니다.</p>		
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량/전공능력 가중치

핵심역량	지식탐구	의사소통	문제해결	창의융합	협업인성	도전창조
전공능력						